

Menu d'Activités Suggérées

Sur quels genres d'activités les organisations partenaires pourraient-elles travailler ensemble? Ce menu fournit un échantillonnage des projets communs possibles, couvrant une large plage de domaines. Vos partenaires et vous-mêmes pouvez choisir selon vos intérêts particuliers ou choisir votre propre projet. Nous allons développer des modules pour certaines des activités ci-dessous. Dans l'intervalle, pour plus d'informations sur l'une d'entre elles, n'hésitez pas à nous contacter. Si vous avez à suggérer des idées créatives venant de vous, faites-le nous également savoir. Nous les partagerons avec tous les autres!

PUBLICITE & PROMOTION DU TABAC

➤ **Etudes locales**

Chaque organisation partenaire pourrait faire une étude sur son environnement local concernant : les publicités sur le tabac, les promotions, les approches de marchandisage et les points de vente ; les messages sur la santé publique et la lutte contre le tabagisme, les dispositifs de traitement, etc. ; et les arrêtés sur la lutte contre le tabagisme (taxes locales, règlements sans tabac, etc.). Les partenaires s'échangeraient les informations et compareraient les résultats. Les publicités sont-elles interdites à 300 mètres des écoles à Milwaukee, mais autorisées à Manille? Les publicités sur le tabac sont-elles interdites dans la presse écrite à Bangkok, mais autorisées à Baltimore? Les résultats des études doivent valoir la peine d'être publiés et peuvent susciter les relances de l'initiative politique locale.

➤ **Les femmes et le tabac**

Les femmes constituent la première cible de l'industrie du tabac partout dans le monde, mais surtout dans les pays en voie de développement, où le taux de tabagisme des femmes est traditionnellement faible. Les partenaires pourraient examiner les activités promotionnelles de l'industrie ciblant les femmes, en comparant et en opposant les efforts que déploie l'industrie dans différents pays. En plus de donner des détails sur la manière dont l'industrie espère amener davantage de femmes à consommer du tabac, les partenaires pourraient mettre l'accent sur l'existence d'un système à deux poids, deux mesures, lequel permet la pratique de certaines activités promotionnelles dans les pays en voie de développement, interdites aux Etats-Unis et dans les pays occidentaux pour des raisons juridiques ou douanières. Il est possible que le simple fait de s'intéresser à la manière dont les femmes sont ciblées aide à détourner ces femmes des tentatives de séduction mortelle de l'industrie, en particulier si les recherches des partenaires suscitent l'intérêt des médias et sont suivies d'activités éducatives destinées aux jeunes filles et aux femmes.

➤ **Responsabilités des vedettes**

Alors que la plupart des célébrités sportives et du spectacle refuseraient (comme si cela allait de soi) de recommander des cigarettes ou des produits à base de tabac aux Etats-Unis, beaucoup semblent penser différemment lorsqu'il s'agit des marchés étrangers. Plusieurs grands noms du sport et de la musique recommandent directement des produits liés au tabac, ou participent à des divertissements qui sont des vitrines pour une entreprise de tabac sponsor. Ces arrangements permettent aux Américains de protéger leur image aux Etats-Unis, tout en tirant profit de l'argent du tabac. Dans les pays en voie de développement, la recommandation de facto des célébrités soutient une représentation romantique du tabagisme en l'associant à des caractéristiques américaines de richesse, de liberté, etc. En travaillant ensemble, les partenaires pourraient rassembler des documents montrant le rôle des vedettes américaines dans la commercialisation du tabac à l'étranger, puis demander directement à ces vedettes, au niveau des deux pays, de résilier leur association avec Big Tobacco.

➤ **Au cinéma**

Hollywood est spécialisé dans le glamour, et lorsque des personnages de film hollywoodien fument – comme ils le font si souvent – ils glorifient le tabagisme. Il ne fait aucun doute que cette "glamorisation" du tabagisme entraîne les jeunes dans le tabagisme et atténue les stigmates sociaux contre le tabagisme. Le problème est grave aux Etats-Unis, mais il est probablement plus sérieux à l'extérieur des Etats-Unis, où les films hollywoodiens jouissent d'une influence culturelle toujours plus grande – et où les normes hollywoodiennes risquent d'être perçues comme étant celles des Américains. Les efforts pour convaincre les auteurs, les metteurs en scène, les producteurs et les acteurs hollywoodiens de limiter les moments où l'on fume à l'écran n'ont guère abouti. Mais des efforts internationaux multipliés, organisés, pourraient obtenir de meilleurs résultats. Les partenaires pourraient travailler ensemble pour documenter et expliquer l'effet nocif du tabagisme dans les films, puis apporter ces résultats aux vedettes hollywoodiennes. Le fait d'entendre parler de groupes de lutte contre le tabagisme oeuvrant à l'étranger et de leurs interprétations quant à la manière dont le tabagisme dans les films influe sur la consommation de tabac dans leurs pays peut avoir de l'influence, en particulier avec certaines personnalités hollywoodiennes.

SANS TABAC

➤ **Hôpitaux sans tabac**

Les hôpitaux partenaires pourraient partager les informations relatives au passage à l'état sans tabac – les impératifs de santé publique, comment aborder les inquiétudes des employés, comment changer la culture médicale, comment répondre aux protestations des patients. Ou les partenaires d'associations médicales ou d'ONG pourraient faire campagne pour des hôpitaux sans tabac.

➤ **Une jeunesse et des écoles sans tabac**

Des groupes d'étudiants partenaires dans des écoles particulières (un lycée californien et un lycée nigérien, par exemple) pourraient s'échanger des informations sur la fréquence des messages portant sur le tabac dans leurs écoles et les environs ; ils pourraient étudier les taux de tabagisme chez les étudiants ; travailler ensemble à l'analyse des messages publicitaires de l'industrie et voir comment ils ciblent les jeunes ; coordonner les messages anti-tabac dans leurs écoles, et peut-être présenter ensemble ou participer à des chansons, des pièces ou des manifestations artistiques anti-tabac.

PLEINS FEUX SUR LES PRATIQUES COMMERCIALES & L'INFLUENCE POLITIQUE

➤ **Documents de l'Industrie du Tabac**

Les partenaires pourraient ensemble rechercher dans les documents de l'industrie du tabac les éléments se rapportant à leurs communautés ou à leurs centres d'intérêt. Du fait des limites technologiques existant pour de nombreux groupes du Sud, il peut s'avérer impossible de simplement passer en revue les documents disponibles sur l'Internet. Mais un partenaire de lutte contre le tabagisme situé à Minneapolis par exemple, pourrait facilement faire une recherche informatique pour un Kenyan. Ce serait véritablement un effort commun, car du fait de la nature des documents et des indices insuffisants publiquement disponibles, ceux qui dirigent la recherche doivent obligatoirement connaître les mots et les noms clés – une information que seul le partenaire kenyan peut avoir – à la fois pour trouver et interpréter les documents. Ce genre d'efforts communs présente clairement de riches possibilités, à mesure que le flot régulier d'histoires à grand succès basées sur les documents frappe les médias.

➤ **Contrebande**

Les groupes qui identifient la contrebande comme étant l'un de leurs problèmes prioritaires pourraient tirer grand profit du partage des informations individualisées sur la contrebande dans leurs pays et communautés. Les partenaires pourraient ensemble examiner comment naît la contrebande, son impact sur la consommation de tabac et sur la réglementation, les outils politiques pour réduire la contrebande, la manière de transformer leurs résultats en propositions politiques au niveau national et international, et travailler ensemble pour se brancher à l'écoute des négociations relatives à un protocole

sur la contrebande pour la Convention Cadre sur la Lutte contre le Tabagisme.

➤ **Evaluation de l'influence politique de l'industrie**

Les partenaires pourraient travailler ensemble et effectuer des études locales ou nationales sur la politique du tabac. Les entreprises de tabac font-elles des dons aux candidats politiques? Combien? Emploient-elles des membres d'un groupe de pression? Qui sont-ils? Ont-ils autrefois servi un gouvernement? Quelle sorte de liens existe-t-il entre les fonctionnaires de l'Administration et l'industrie du tabac? L'industrie fait-elle des dons de charité pour influencer les fonctionnaires? Les villes ou les pays ont-ils mis en place des mécanismes pour garantir que l'industrie n'exerce aucune mauvaise influence? Les différents types de soutien qu'apporte l'industrie du tabac aux politiciens sont-ils révélés au public?

EXPLOITATION DE NOUVELLES RESSOURCES

➤ **Renforcement des directives du Département d'Etat Américain sur le tabac**

Lorsque l'administration Clinton a ordonné aux antennes d'ambassade d'arrêter de soutenir l'industrie du tabac, elle stipulait également dans ses directives : "les ambassades sont encouragées à assister et à promouvoir les efforts de lutte contre le tabagisme dans les pays d'accueil." Les partenaires pourraient s'entendre sur les manières d'encourager les ambassades à soutenir les efforts de la lutte contre le tabagisme à l'étranger. Au Sénégal, l'ambassadeur américain a fait une déclaration sur la lutte contre le tabagisme à l'occasion de la Journée Mondiale Sans Tabac, et il a fait don des anciens ordinateurs aux groupes locaux de lutte contre le tabagisme.

CAMPAGNES INTERNATIONALES

➤ **Concours "Aérez l'Air" organisé par l'OMS**

L'Organisation Mondiale de la Santé a choisi le tabagisme passif comme thème pour la Journée Mondiale Sans Tabac de 2001. Elle inaugure le concours entre les villes intitulé "Aérez l'air", dans le but d'inspirer aux maires et aux administrations municipales l'idée de s'attaquer aux problèmes du tabagisme passif en créant des espaces sans tabac. Les partenaires pourraient travailler à vérifier que leurs villes participent au concours "Aérez l'air", et s'échanger des idées et des stratégies pour augmenter les espaces publics sans tabac – postes de travail, restaurants, écoles, hôpitaux, bureaux administratifs, etc.

➤ **Journées d'Action Internationales**

Dans plus de 40 pays, des associations ont organisé des événements pour une semaine d'action internationale en octobre 2000 qui ont souligné le rôle des multinationales du tabac qui propagent décès et maladies <voir www.IW2000.org>. Il est certain que d'autres journées d'action suivront. Les partenaires pourraient se brancher à l'écoute de ces plans, en organisant des manifestations, de nouvelles conférences ou d'autres actions créatives. Pour capitaliser sur les associations, les partenaires pourraient souhaiter coordonner leurs activités, peut-être en insistant sur le fait que les industriels du tabac utilisent un système à deux poids deux mesures dans leurs activités, selon qu'elles se déroulent dans les pays occidentaux d'une part, ou dans les pays en voie de développement, en Europe de l'Est et dans l'ex-Union Soviétique.

➤ **Convention Cadre sur la Lutte contre le Tabagisme**

Les états membres de l'Organisation Mondiale de la Santé entreprennent actuellement des négociations sur une Convention Cadre de Lutte contre le Tabagisme. La Convention Cadre devrait établir un ensemble de directives et d'objectifs politiques relatifs à la lutte contre le tabagisme. Des protocoles spécifiques contiendront des accords obligatoires dans des domaines particuliers, tels que la contrebande et la publicité. Les partenaires peuvent travailler ensemble pour apprendre des choses sur la Convention Cadre; coordonner leurs efforts pour faire voter des résolutions locales en soutien d'une convention; partager les informations avec les fonctionnaires de l'Administration pour s'assurer qu'ils saisissent l'importance de la Convention Cadre; et rejoindre une alliance internationale pour soutenir la Convention Cadre.

DIVERS

➤ **Promesses des Congrégations**

Les groupes religieux partenaires pourraient se fixer ensemble la mission de rassembler les promesses d'arrêter de fumer des membres de congrégation. La nature collective de la promesse peut aider les fumeurs à s'arrêter. Les congrégations pourraient également promettre de s'aventurer dans la communauté et d'entreprendre des campagnes parallèles pour collecter des promesses d'arrêter de fumer ou soutenir les arrêtés "sans tabac" dans les lieux publics de la communauté.

➤ **Développement sur l'Internet**

Les partenaires pourraient travailler ensemble, et avec l'aide merveilleuse de Globalink, pour garantir que les deux organisations partenaires sont présentes, de manière satisfaisante, sur le web. Selon la capacité de leur ordinateur, ils pourraient poster des photos montrant les conditions locales, les membres de l'organisation, et les activités de l'organisation; ou, si un partenaire travaillant dans un pays en voie de développement n'a accès à aucun scanner, le groupe américain pourrait peut-être poster des photos de la part du partenaire travaillant dans le pays en voie de développement.